



## **PRESSEINFORMATION**

Dierikon/Luzern, 14. Februar 2011

### **RE/MAX Schweiz bestätigt ein weiteres Mal die Marktführerschaft**

**Der Immobilienvermittler ist seit 10 Jahren in der Schweiz und blickt auf ein wiederum sehr erfolgreiches Jahr 2010 zurück. Honorarumsatz, Immobilienvolumen wie auch die Anzahl Kunden konnten deutlich gesteigert werden.**

Die RE/MAX Idee – lokal verankerte Maklerinnen und Makler vermitteln Immobilien vernetzt und mit hoher Dienstleistungsqualität – kommt in der Schweiz gut an. Das RE/MAX Netzwerk konnte im vergangenen Jahr den Dienstleistungsumsatz, d.h. die Honorarsumme, zum zehnten Mal in Folge steigern. Das von den Maklerinnen und Maklern für ihre Dienstleistungen erzielte Honorar nahm gesamtschweizerisch um rund 12 % zu. In der Westschweiz wurde das Honorarvolumen fast verdoppelt.

RE/MAX konnte 2010 die Marktführerschaft trotz hohem Wettbewerbsdruck erneut ausbauen. Mit mehr als 4100 Kunden in der Schweiz erreichte der Anlagewert der vermittelten Immobilien ein Volumen von rund CHF 1.4 Milliarden. Damit liegt RE/MAX mit grossem Vorsprung an der Spitze. RE/MAX bietet mehr Immobilien an, als die drei nächstkleineren Mitbewerber zusammen.



### **Ausbau der Büro-Standorte**

In der Deutschschweiz konnten sechs weitere Büros in neuen Marktgebieten dazu gewonnen werden. Mit neun Franchisenehmern konnten die Verträge um fünf Jahre verlängert werden. Dies ist äusserst erfreulich und zeigt den grossen Nutzen von RE/MAX und widerspiegelt das enorme gegenseitige Vertrauen im RE/MAX Netzwerk. Die Zahl der Makler blieb stabil. Sie hat sich während des ganzen Jahres bei rund 330 selbständigen Maklerinnen und Maklern eingependelt. Die erfolgreichen Makler konnten ihre lokale Marktstellung stärken und ihren Honorarertrag steigern. Aufgrund der positiven Signale der Kunden erwartet RE/MAX 2011 einen deutlichen Anstieg der Anzahl Maklerinnen und Makler.

### **Neue Marke für Luxus-Immobilien «The RE/MAX Collection»**

Im September 2010 wurde der erste RE/MAX Collection-Shop in Ascona eröffnet und vor wenigen Tagen ein weiterer Standort in Muri b. Bern. Durch RE/MAX Collection soll das hochwertige Segment der Luxus-Immobilien betreut werden. Bereits in den ersten Monaten konnten die RE/MAX Collection-Makler in Ascona ausgezeichnete Ergebnisse erzielen. In den nächsten Wochen und Monaten werden weitere Standorte mit diesem Brand für Luxus-Immobilien eröffnet.

### **Investitionen in die Marktbearbeitung**

Das gesamte Netzwerk hat 2010 wiederum massiv in die Steigerung des Bekanntheitsgrads der Marke RE/MAX investiert. Die lokalen Makler und Büros sponsern lokale Vereine und teilen ihren Erfolg mit Kindern im Spital, indem sie die Theodora-Stiftung finanziell unterstützen. Auf nationaler Ebene engagiert sich RE/MAX am Skiweltcuprennen am Lauberhorn und mit Bandenwerbung in allen Eishockey-Stadien der National League A. RE/MAX ist auch europäisch namhaft vertreten – in den bekanntesten Fussballstadien Europas ist RE/MAX an den Qualifikationsspielen für die UEFA Euro 2012 omnipräsent.



*Foto: Marco Röllin, COO von RE/MAX Schweiz, blickt auf ein erfolgreiches Jahr zurück*

*RE/MAX ist der weltweit führende Immobilienvermittler und auch seit über 10 Jahren in der Schweiz vertreten. RE/MAX ist mit über 100 Büros und rund 330 Maklerinnen und Maklern die Nummer 1 in der Schweiz. Die Franchisenehmer sind in allen Sprachregionen der Schweiz flächendeckend positioniert. Die RE/MAX Idee – lokal verankerte Maklerinnen und Makler vermitteln Immobilien vernetzt und mit hoher Dienstleistungsqualität – führte zu einem enormen Bekanntheitsgrad der Marke und zu starkem Wachstum. RE/MAX wurde 1973 in Denver, Colorado, gegründet und ist heute in 82 Ländern aktiv. Rund 100'000 Immobilienmakler in 7000 Büros sind Teil dieser einzigartigen Erfolgsstory.*

**Kontakt für Rückfragen:**

**Jonas Käppeli, Telefon 041 429 81 81 Marketingverantwortlicher RE/MAX Schweiz, RE/MAX Schweiz, Pilatusstrasse 2, 6036 Dierikon, [www.remax.ch](http://www.remax.ch)**