



## **PRESSEINFORMATION**

Dierikon/Luzern, 6. Juni 2011

### **Nationale RE/MAX Tagung in Luzern mit Social Media im Fokus**

**Der weltweit führende Immobilienvermittler RE/MAX will seine Vorherrschaft auch im Web festigen und rief deshalb Franchisenehmer und Immobilienmakler zum Social Media Day im Verkehrshaus Luzern zusammen. Hochkarätige Referenten beleuchteten das aktuelle Thema aus differenzierter Optik.**

Das grösste Immobilienmaklernetzwerk der Schweiz, RE/MAX, führte am 31. Mai in Luzern im Verkehrshaus der Schweiz den jährlichen Maklertag durch. 250 Maklerinnen und Makler folgten der Einladung in die Leuchtenstadt, um am interaktiven Informationsaustausch teilzuhaben.

#### **Facebook, Youtube, Twitter, Xing ...**

Wie sollen sich RE/MAX Makler auf diesen Portalen positionieren? Hochkarätige Referenten aus Unternehmensberatung, Wissenschaft, Werbung und Sport zeigten sowohl Chancen und Potenziale, aber auch Risiken von Social Media auf. Wird diese neue Art der Kommunikation richtig genutzt und umgesetzt, kann sie für die Immobilienvermittlung grosse Nutzen generieren, da bestehende und potenzielle Kunden täglich unzählige Stunden auf verschiedensten Plattformen verbringen.

#### **RE/MAX Europa-Präsident in Luzern**

Walter J. Schneider, Co-Founder und Präsident von RE/MAX Europe,



beehrte den Event im Verkehrshaus mit seiner sehr spannenden Präsentation über das Immobiliengeschäft. Seine Hauptaussage - « A service has always to be customer-centric »- bringt den Nutzen von Social Media auf den Punkt. Der Kanadier ist zudem überzeugt, dass mobile Aktivitäten mittels Smartphones, iPads und ähnlichen Geräten weiter stark zulegen werden.

Der zweite Hauptreferent, Prof. Dr. Nils Hafer, Studienleiter CAS Customer Focus am Institut für Finanzdienstleistungen Zug (IFZ) gilt als Spezialist für den Aufbau von langfristigen Kundenbeziehungen. Er zeigte auf, wie mit dem geschickten Einsatz von Social Media die Beziehung zum Kunden verbessert, erneuert und gefestigt werden kann.

Mit dem wertvollen Wissenstransfer zwischen RE/MAX Maklern und Kommunikations-Experten wurde die Tagung zum grossen Erfolg. Dank hochaktuellen Themen und Inhalten ist es gelungen, für diese neue Art der Kommunikation ein wahres Feuer im RE/MAX Netzwerk zu entfachen. Marco Röllin, COO RE/MAX Schweiz, zeigte sich äusserst zufrieden über das sehr grosse Interesse und die tolle, positive Stimmung am Anlass: «Wir sind stolz, als Marktführer auch im Bereich der Kommunikation eine Vorreiterstellung einzunehmen. Dieser Effort wird uns beim weiteren Wachstum und bei vielen kommenden Marketingprojekten unterstützen.»

**Jonas Käppeli, Telefon 041 429 81 81 Marketingverantwortlicher RE/MAX Schweiz, RE/MAX Schweiz, Pilatusstrasse 2, 6036 Dierikon, [www.remax.ch](http://www.remax.ch)**

*RE/MAX ist der weltweit führende Immobilienvermittler und auch seit über 10 Jahren in der Schweiz vertreten. RE/MAX ist mit über 100 Büros und rund 330 Maklerinnen und Maklern die Nummer 1 in der Schweiz. Die Franchisenehmersind in allen Sprachregionen der Schweiz flächendeckend positioniert. Die RE/MAX Idee – lokal verankerte Maklerinnen und Makler vermitteln Immobilien vernetzt und mit hoher Dienstleistungsqualität – führte zu einem enormen Bekanntheitsgrad der Marke und zu starkem Wachstum. RE/MAX wurde 1973 in Denver, Colorado, gegründet und ist heute in 82 Ländern aktiv. Rund 100'000 Immobilienmakler in 7000 Büros sind Teil dieser einzigartigen Erfolgsstory.*